



Informationssicherheit und Datenschutz Awareness Training FIREWALL



Ausgangssituation

Durch die zunehmende Vernetzung (Industrie 4.0, Internet of Things, verteilte Cloud-Systeme...) nimmt die Bedrohung durch externe und interne Angriffe auf das Wissen ("Kronjuwelen") der Unternehmen zu.

Ziel des Trainings

Sensibilisierung der Mitarbeiter für das Thema Informationssicherheit, um Schwachstellen an der Quelle zu minimieren und Angriffe zu erschweren. Spielerische und praxisnahe Vermittlung von Wissen und Schärfen des Bewusstseins bzgl. des richtigen Verhaltens im Alltag. Zielgruppe sind alle Mitarbeiter in einem Unternehmen.

Inhalt

Das Spielkonzept vermittelt sowohl allgemeine als auch individuelle Anforderungen an die Informationssicherheit. So hat z.B. ein Außendienstmitarbeiter andere Aspekte zu beachten als die Personalabteilung oder Forschung und Entwicklung und damit unterschiedliche Anforderungen an die Schutzziele der Informationssicherheit (Vertraulichkeit, Integrität, Verfügbarkeit, Authentizität und Verbindlichkeit). Die individuellen Inhalte werden vor dem Training mit Ihrem Ansprechpartner abgestimmt.

Ablauf

Kurze Einweisung zum Spiel durch Moderator. Zwei bis drei Spielrunden in Abhängigkeit von der Teilnehmerzahl mit anschließendem Feedback. Das neue Wissen kann anhand von Wissenskarten direkt am Spielende gemessen werden. Die aktive Spielsituation verbessert nachhaltig das Wissen zur Informationssicherheit bei den Teilnehmern und lässt sich auch nach langer Zeit noch nachweisen. Optional können Multiplikatoren ausgebildet werden, die weitere Schulungen im Unternehmen eigenständig moderieren.

Anzahl der Teilnehmer & Spieldauer

4 bis 8 Spieler/innen je FIREWALL Spielbrett.

Dauer für Mitarbeiter: ca. 2 Stunden. Pro Tag können bis zu 32 Mitarbeiter ausgebildet werden.

Dauer für Multiplikatoren: 3 bis 4 Stunden zur Ausbildung.

Das Spiel ist multilingual einsetzbar.

Preis Inhouse¹

Trainingstag² für Mitarbeiter (min. 8 bis max. 20 Teilnehmer); Teilnehmergebühr 190 EUR zzgl. ges. MwSt.

Trainingstag² für Multiplikatoren (inkl. eines Spielsets): Teilnehmergebühr 290 EUR zzgl. ges. MwSt.

¹ Inhouse: Training vor Ort beim Kunden. Trainingsraum und Equipment werden durch den Kunden gestellt

² Inklusive Abstimmung individueller Inhalte, Vortagsanreise und Reisekosten für Deutschland, Mindestteilnehmeranzahl 8